

Das Schweizer Automagazin 4x4



Media Daten 2020

Gültig ab 1. Januar 2020

«4x4 - Das Schweizer Allrad-Magazin»

Wir stehen für aktuelle und fundierte Fahrberichte, News & Präsentationen, Reportagen wie beispielsweise Fahrsicherheitstrainings. Um die Leserschaft abwechslungsreich zu unterhalten sind für uns auch ausgefallene oder wichtige Events sowie Gesellschafts- und Lifestyle-Stories rund um das Thema Allrad von grosser Bedeutung.

Verlag

Verantwortlich für das Magazin «4x4 - Das Schweizer Automagazin» ist die Heinz H. Schneider GmbH mit Sitz in Surcuolm GR und Büro / Redaktion in Lenzburg AG. Verleger und Inhaber des Familienbetriebs ist Heinz Schneider - ein langjähriger Autojournalist, der auf seine über 40-jährige Erfahrung zurückgreifen kann und in der Branche bestens vernetzt ist. Desweiteren führt die Heinz H. Schneider GmbH auch das «carwing.ch» im Portfolio.



Direkt zur allradinteressierten Zielgruppe

Der Allradmarkt stieg in der Schweiz gewaltig: In den letzten 15 Jahren wuchs unser Zielpublikum von wenigen 32'184 Allrad-Fahrern auf über 1.12 Millionen. Mittlerweile verfügt jedes vierte Auto auf unseren Strassen über einen Allradantrieb und die aktuellen Verkaufszahlen mit einem Anteil von über 45% belegen, dass sich dieser Trend weiterführen wird.

Demgegenüber hat sich auch die Zielgruppe gewandelt. Sie ist vielschichtiger:

- Anspruchsvolle und finanzstarke Käuferschaft.
- Scheuen die Mehrkosten für den Unterhalt nicht (Höheres Fahrzeuggewicht, höherer Treibstoffverbrauch, höherer Reifenverschleiss, höhere Versicherungsprämien, etc.).
- Haben den Anspruch, immer mobil sein zu können - unabhängig von der Wetterlage.
- Pflegen einen Lifestyle, der es ihnen erlaubt, spontan weg zu fahren um ihren Freizeitbedürfnissen nachzukommen (z.B. Ferienwohnung in den Bergen, Segeln, etc..)
- Auch Sportwagen-Fahrer sind heute wegen der guten Bodenhaftung vom Allradantrieb überzeugt.

Ihre Vorteile auf einen Blick

- Durch zielgruppengenaue Ansprache **kein Streuverlust**
- Ihre Printwerbung wird aufgrund der hervorragenden Reputation positiv von der Leserschaft wahrgenommen.
- Die Printwerbung spielt immer noch eine sehr wichtige Rolle im Schweizer Werbemarkt, auch wegen ihrer hohen Glaubwürdigkeit und Akzeptanz durch die Leserschaft.
- Printanzeigen erzeugen eine hohe Kontaktintensität durch die mehrfache Nutzung.

Termine 2020

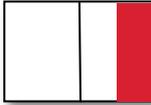
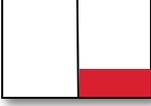
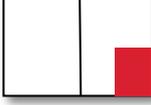
Ausgabe	Erscheinungsdatum	Redaktionsschluss	Inserateschluss
1/20	28. Februar	21. Februar	14. Februar
2/20	24. April	17. April	10. April
3/20	26. Juni	19. Juni	12. Juni
4/20	25. September	18. September	11. September
5/20	6. November	30. Oktober	23. Oktober
6/20	18. Dezember	11. Dezember	4. Dezember

Technische und Digitale Daten

Technische Daten		Digitale Daten	
Auflage:	4'500 Exemplare	Format:	210 x 297 mm, gefalzt
Erscheinung:	6 x jährlich	Satzspiegel:	178 x 278 mm
Verbreitung:	Deutschschweiz	Beschnittzugabe:	allseitig 3mm
Umfang:	56 Seiten	Druck:	4/4-farbig CMYK + Glanzschuttlack
Kioskpreis:	Fr. 6.50	Datenformat:	PDF-Datei
Jahresabo:	Fr. 36.00	Datenanlieferung:	dennis.schneider@4x4magazin.ch

Anzeigenformate und Preise

Platzierung: Die Position einer Printanzeige wird in der Regel durch die Redaktion festgelegt. Eine Platzierung an besonderer Stelle (z.B. rechts, Umschlagsseite, Heftmitte) ist zu gesonderten Konditionen buchbar und nur mit schriftlicher Bestätigung der Anzeigenverwaltung gültig.

	Anzeige	Format (Breite x Höhe)	Preis in Fr. (exkl. MwSt.)
	2/1 Seite Opening Spread Center Spread	420 x 297	7'800.- 6'900.-
	1/1 Seite 2. US / 3. US 4. US	210 x 297*	3'900.- 4'300.- 4'300.-
	1/2 Seite hoch	103 x 297*	1'920.-
	1/2 Seite quer	210 x 147*	1'920.-
	1/3 Seite hoch	68 x 297*	1'320.-
	1/3 Seite quer	210 x 97*	1'320.-
	1/4 Seite hoch	87 x 137	860.-
	1/4 Seite quer	178 x 67	860.-
	1/8 Seite quer	87 x 67	480.-
	1/16 Seite quer	87 x 32	240.-

* plus 3 mm ringsum Beschnittzugabe (BZ)